

# 太宰府市観光推進基本計画パブリックコメント一覧

| No. | ページ<br>番号 | 意見箇所                     | 意見の概要                                                                                                                                                                           | 市の考え方                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|-----------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 1         | 1. 目的・基本認識<br>(1)計画策定の目的 | 観光客ターゲットというのは、もちろんありますが、観光客もターゲット＋地元市民も楽しんで利用できるように観光のあり方が一番うれしいなと思いました。<br>例：水城跡の観光協会？の中にカフェ店を誘致する。<br>→太宰府は、カフェが本当に少ないです。本当に観光地か？と思うくらいです。市民がお茶をするところが少なすぎます。ランチをするところも少ないです。 | 住む人も訪れる人も共に喜びをわかちあえるまちづくりを目指す旨を計画策定の目的に記載しております。貴重なご意見として受け賜りました。                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2   | 1         | 1. 目的・基本認識<br>(1)計画策定の目的 | また、「目的・基本認識」文中、経済の維持や成長が必要と謳われている通り収益なくして観光推進は不可能。文化財の保護と同時に活用が再重要と考える。                                                                                                         | 文化財や歴史を楽しむ体験ができることを将来像として記載しております。貴重なご意見として受け賜りました。                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3   | 1         | 1. 目的・基本認識<br>(1)計画策定の目的 | 本計画の実施期間は平成31年度から同35年度の5年間とあるが、この上位計画である「太宰府市第五次総合計画」は平成32年度で終結する。勿論、第六次計画も立案中と考えられるが、これらとの整合性は十分検討された上での観光基本計画(案)と推定しますが、齟齬なきを願う。                                              | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4   | 3         | 2. 現状分析<br>(1)本計画の位置づけ   | 「また来たい」と思ってもらえるような観光地としての魅力づくりとあるが、その先に「ここに住みたい」という移住者の増加を目指す必要性もあるのでは。人口減少の防止につながるだけでなく、観光シーズンのオンオフに左右されない経済効果も出る気がします。例：糸島                                                    | このページでの記載は、第五次太宰府市総合計画後期基本計画における「観光基盤の整備充実」の位置づけを記載しているのみとなっておりますが、人口減少の克服と地域活性化による地方創生の取り組みとして策定しました「まち・ひと・しごと創生太宰府市総合戦略」において、ご指摘の点については詳しく記載しております。<br><a href="http://www.city.dazaifu.lg.jp/admin/shisei/keikaku/1/3778.html">http://www.city.dazaifu.lg.jp/admin/shisei/keikaku/1/3778.html</a> |
| 5   | 5         | 2. 現状分析<br>(2)上位計画の整理    | 文化財活用計画、風致維持向上計画等の中で、まちづくりや都市計画など大きな施策へと展開される…とあるが、これらの整合性は「総合計画」の中で十分検討されているのでしょうか(各種目標数値や指標も含めて)。                                                                             | ここでの記載は、各種関連計画における観光施策と関連する部分の記載を抜粋したものです。                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 6   | 6         | 2. 現状分析<br>(3)観光動向       | 912万人の総入込み客数は、アンケートからは算出できないと思うが。                                                                                                                                               | 総入込客数については、太宰府観光協会による観光客入込客数調査より算出しており、その内訳としての立寄者や宿泊者の人数についてはアンケート調査等から算出しております。ご意見を踏まえて正しい表現に修正いたします。                                                                                                                                                                                              |
| 7   | 7         | 2. 現状分析<br>(3)観光動向       | 観光の経済効果は、経済活動別市内総生産(27年)から見る限り、やや高いように思われます。その経済的寄与については、同統計や実際の税務統計、昼間就業者数などから多角的に見た方がよいと思われます。また、算出の根拠も明示した方がよいと思います。                                                         | 経済波及効果については、産業連関表や市諸統計データを基に推計をしております。ご意見を踏まえて説明を追加いたします。                                                                                                                                                                                                                                            |
| 8   | 14        | 2. 現状分析<br>(3)観光動向       | 表に単位(%)をつける                                                                                                                                                                     | ご指摘のとおり修正いたします。                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 9   | 15        | 2. 現状分析<br>(3)観光動向       | 上段の表に単位(%)をつける                                                                                                                                                                  | ご指摘のとおり修正いたします。                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 10  | 16        | 2. 現状分析<br>(4)観光客ニーズ・動向  | 「ボリュームゾーン」とは？                                                                                                                                                                   | 用語説明を追加いたします。                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 11  | 18        | 2. 現状分析<br>(5)SWOT分析     | (5)SWOT分析の表に(S)(W)(O)(T)をつけては<br>(例 地域の強みポテンシャル(S))                                                                                                                             | ご指摘のとおり修正いたします。                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 12  | 18        | 2. 現状分析<br>(5)SWOT分析     | SWOTのW部分、13行目は「デザイン」の脱字では？標識のサインでしょうか？                                                                                                                                          | 標識や誘導看板・マップ等を含めた様々な街の案内表示を行うサインの計画を意味しております。用語説明を追加いたします。                                                                                                                                                                                                                                            |
| 13  | 18        | 2. 現状分析<br>(5)SWOT分析     | 「地域の強み」を意識し過ぎる余り、天満宮一強の固定観念に拘りすぎる様に思える。その為か天満宮に関連のない土産物を始め地場産品が育ち難い風土となっている(という噂もある)。参道土産店の新しい産品に対する販路妨害など監視すべきであろう。強みが逆効果とならぬよう配慮が求められる。「捉えるべき機会」はこの通りであると思う(SWOT分析)。          | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 14  | 19        | 2. 現状分析<br>(5)SWOT分析     | 「インバウンド」の説明がここでされているが、P2の④ですでに出ているのでP2で説明するか、巻末に用語集を入れるかは                                                                                                                       | 用語説明を追加いたします。                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

# 太宰府市観光推進基本計画パブリックコメント一覧

| No. | ページ<br>番号    | 意見箇所                                         | 意見の概要                                                                                                                                                                          | 市の考え方                                                                                                                                                                                |
|-----|--------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15  | 20～28        | 3. 観光推進の将来像と基本戦略                             | 「3.観光推進の将来像と基本戦略」は(1)→(2)→(4)→(5)→(3)の順で、                                                                                                                                      | 「(2)将来像」の実現に向けた、「(3)基本戦略」という事を明確に表現するために、計画案の順での構成が望ましいと考えております。                                                                                                                     |
| 16  | 20           | 3. 観光推進の将来像と基本戦略<br>(1)主要ターゲット層              | 国内は関東(東京)、外国は中国からの人(観光客、留学、労働者)を増やす対策を講じて欲しい                                                                                                                                   | 主要ターゲット層に記載しておりますとおり、「質の高いサービスを求めてくる層」「滞在時間が長い層」「消費額が期待できる層」など、幅広い客層を取り込んでいくことが重要と捉え、インバウンドについてはアジアだけでなく「欧米豪」地域の来訪者を、国内については、シニアや女子旅といった個人旅行客層を増やしていく必要があると考えております。貴重なご意見として受け賜りました。 |
| 17  | 22           | 3. 観光推進の将来像と基本戦略<br>(3)基本戦略                  | 宿泊施設について、将来的に欧米豪のインバウンドを誘致するのであれば、中長期の滞在ができる施設を整える必要があると思います。民泊の推進も前向きに考えてみては。(今夏にできるホテルはどちらかというと1泊2日向けの様な気がするので)                                                              | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                                                                                       |
| 18  | 25           | 3. 観光推進の将来像と基本戦略<br>(5)KPIの設定                | また、目標値として金額を設定するのはどうなのでしょう。というのも、平成35年に同じ推計方式、同程度の精度で推計しなければならないからです。定量的な目標値を出すすれば、西鉄電車・バス利用者数、駐車台数などしっかりとしたデータの方がいいと思われます。定性的にでもいいので、基本方向を明示することが重要かと思います。                    | 本計画における太宰府観光の成果指標としては、人数による量的なものよりも、地域経済にどれだけ影響を与えるかという視点で観光消費額を指標とすることとしました。なお、どれだけ達成できたかを評価するために、同様の観光消費額の算出を行います。また、ご指摘いただきました電車・バス利用者データ等についても、継続して把握してまいります。貴重なご意見として受け賜りました。   |
| 19  | 25           | 3. 観光推進の将来像と基本戦略<br>(5)KPIの設定                | 18ページから続く3.観光推進の将来像と基本戦略のうちの(5)KPIの設定は目新しい目標値と思うが定量で観光客の経済行動を把握する考え方は結構と考えます。ここでも太宰府市周辺の移動インフラ事情を無視して経済効果のみをKPIで追及するとジレンマが生じ、矛盾が発生して画餅となることが往々である、総合計画を始め諸計画との整合性が求められるところである。 | 渋滞対策については、現在策定中の総合交通計画と連携を図って取り組んでまいります。                                                                                                                                             |
| 20  | 26           | 3. 観光推進の将来像と基本戦略<br>(5)KPIの設定                | 訪日観光客数増加と1人当り観光消費額の増加で、観光消費総額1.5倍というのがどうもよくわかりません。丁寧な説明を。                                                                                                                      | ご意見を踏まえて、分かりやすい表現に修正いたします。                                                                                                                                                           |
| 21  | 26           | 3. 観光推進の将来像と基本戦略<br>(5)KPIの設定                | 例えばP24の「280億円から420億へ」など単純に訪問客が1.5倍になるから観光消費量も1.5倍になるのであろうか。                                                                                                                    | また、ご指摘いただきました観光消費額目標値につきましては、ご意見を踏まえて、分かりやすい表現に修正いたします。                                                                                                                              |
| 22  | 26           | 3. 観光推進の将来像と基本戦略<br>(5)KPIの設定                | 又、ただでさえ渋滞に悩まされている交通インフラが5年後には解消されることを見越すことが可能か…なども目標の中で説明されない(都市計画構想の中で検討中?)少々不満である。                                                                                           | 渋滞対策については、現在策定中の総合交通計画と連携を図って取り組んでまいります。                                                                                                                                             |
| 23  | 26           | 3. 観光推進の将来像と基本戦略<br>(5)KPIの設定                | 「観光消費額を280億円から420億円へ」のスローガンは結構であるが、上記にも述べた如く太宰府市諸計画との整合性をもって実践していただきたい。                                                                                                        | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                                                                                       |
| 24  | 28           | 3. 観光推進の将来像と基本戦略                             | (6)はP30に持っていてもいいのでは。                                                                                                                                                           | 「3.観光推進の将来像と基本戦略」において、基本戦略に基づく考えられる事業例を頭出ししておいて、その具体的な内容については「5.考えられる事業例」で記載するという構成にいたしております。                                                                                        |
| 25  | 29、32<br>～56 | 4. 事業の推進体制<br>(1)推進体制について<br><br>5. 考えられる事業例 | 様々に提案がなされているのはいいのですが、推進体制だとか、事業スケジュールについては、踏み込みすぎなのではという気がします。観光基本計画審議会のようなものが組織され、その監修の下で、この案が提示されるのなら納得しますが。それとも、観光課が責任をもって推進したいという案なののでしょうか。                                | 推進体制や事業スケジュールにつきましては官民連携のもとに進めていくものですが、事業スケジュールをイメージしやすいように記載しております。貴重なご意見として受け賜りました。                                                                                                |

# 太宰府市観光推進基本計画パブリックコメント一覧

| No. | ページ<br>番号 | 意見箇所                           | 意見の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 市の考え方                                                                                                                                                           |
|-----|-----------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26  | 30        | 4. 事業の推進体制<br>(5)官民連携の方針       | サウンディング調査とは                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 用語説明を追加いたします。                                                                                                                                                   |
| 27  | 35        | 5. 考えられる事業例<br>(1)太宰府型宿泊滞在促進戦略 | 中洲川端の最先端ホテルを誘致する。<br>→歴史的建造物の多い太宰府に、あえて、最先端ホテルがあると、そのホテル目的での観光客が増えるはず。                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                                                                  |
| 28  | 35        | 5. 考えられる事業例<br>(1)太宰府型宿泊滞在促進戦略 | 平日、あきがあれば、地元の主婦も子どもをつれて遊べる部屋。<br>→観光客が使っていない時間帯は、市民の憩いの場ともなる宿泊施設をつくってほしい。<br>例：チェックアウト後12時～15時 福岡県産の食材を使ったランチを楽しめるカフェ。<br>こづれで楽しめるようキッズスペース完備。<br>※ここで、思い出しましたが、太宰府は、乳幼児をもつ家族にはとても過ごしにくいです。授乳室・おむつかえスペースの情報が少ないのと、赤ちゃんの駅があっても、平日しか使えない施設が多いです。ここを解消すると、だざいふえんとからめて、客層を広げることができると思います。                                                                                                | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                                                                  |
| 29  | 35        | 5. 考えられる事業例<br>(1)太宰府型宿泊滞在促進戦略 | 西鉄二日市駅横の空き地？に、(太宰府駅につぐ)太宰府観光の第2の拠点となる観光案内所兼、格安ホテル兼、立体駐車場兼、公共施設(子育て支援センター、包括支援センター)のようなものができたら、いいなとおもいます。                                                                                                                                                                                                                                                                             | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                                                                  |
| 30  | 36        | 5. 考えられる事業例<br>(1)太宰府型宿泊滞在促進戦略 | 参道には西郷隆盛など著名人が宿泊している。それにかけて宿泊施設をつくるといい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                                                                  |
| 31  | 36        | 5. 考えられる事業例<br>(1)太宰府型宿泊滞在促進戦略 | 福岡市が宿不足なので、福岡でのコンサートのたびに、太宰府への宿泊施設充実ぶりをアピールできれば通年かなりの集客をみこめる。(上記スマートホテル、空き家利用)<br>→太宰府は短時間で観光しやすいので、コンサート客にアピールするにはもってこい！<br>リピーターもねえる                                                                                                                                                                                                                                               | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                                                                  |
| 32  | 36        | 5. 考えられる事業例<br>(1)太宰府型宿泊滞在促進戦略 | 私は太宰府に縁もゆかりもないので、夜に特別な施設はなくても、夜静まりかえった太宰府天満宮はそれだけでも十分価値あるものであると感じ、早朝の境内もなんとも言えぬ神聖な気持ちになれて、これこそ市民の賛沢だと思う。宿泊者にもそのようなアピールをしてはどうか。                                                                                                                                                                                                                                                       | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                                                                  |
| 33  | 39        | 5. 考えられる事業例<br>(2)コト消費促進戦略     | 夜の飲食店についてだが、現在の太宰府天満宮周辺店舗はどれも従業員が不足していて、ランチ時は特に店がスムーズに回っていない。それに加えて夜も営業する店舗や施設を増やすのは、更に慢性的な人手不足を生むのではないだろうか。また、民泊以外の宿泊施設は夕食を館内でとってもらおうというのが理想的であるため、外での飲食店利用が増えるかどうか分からない。五条駅や二日市駅周辺には夜も営業している店舗もあるので、そちらを案内してもいいように思う。以前、飛騨高山の宿泊施設に勤務していたことがあるが、高山の一番の観光地である「古い町並み」一体は夜間営業している店舗がほぼ無い。そこから少し離れたところに宿泊施設や飲食店があり、観光客をターゲットにしている飲食店もあるが、地元住民が利用する飲食店に観光客も訪れるというかたちが多く、だからこそ街全体が賑やかである。 | 宿泊滞在型の観光が進むことで、夜の観光メニューや飲食店舗等が求められてくるとわれ、そこに新たな雇用創出と経済効果が高まることを期待しております。また、併せて五条駅や二日市駅周辺の経済活性化につながることや、観光客だけでなく地域住民が利用するような飲食店等が増えていくことが望まれます。貴重なご意見として受け賜りました。 |
| 34  | 40        | 5. 考えられる事業例<br>(2)コト消費促進戦略     | 太宰府は、夜の体験型のものが非常に少ない。宿泊せずとも、日帰りでことがすむ。<br>→水城跡や大佐野、観世音寺、龍門神社、水城跡で体験できるものを。                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                                                                  |
| 35  | 40        | 5. 考えられる事業例<br>(2)コト消費促進戦略     | 観光客に俳句を書いてもらい、入賞者に記念品をおくる。(例 小樽市)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 訪れる観光客等に当地を詠んでいただくために、太宰府市では平成5年から市内5箇所に俳句・短歌ポストを設置し、3ヶ月に一度、投函された俳句・短歌の選考を行い、入選者の表彰、記念品の贈呈等を行っており、広く認知いただけますようPRに努めます。                                          |

# 太宰府市観光推進基本計画パブリックコメント一覧

| No. | ページ<br>番号 | 意見箇所                       | 意見の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 市の考え方                                                                                                         |
|-----|-----------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 36  | 40        | 5. 考えられる事業例<br>(2)コト消費促進戦略 | 祭り体験 うそ替え 鬼すべ(そういえば、鬼すべについての展示、どこかにある?)<br>→毎年1月7日の鬼すべにあえて人数限定で毎年参加募集をかける。例えば、大町区は、鬼役だが、鬼すべ終了後には、ふるまいの食事が大町地区から提供される(もし、募集をかけるならば、その人数分の料理の補助は市からほしいところ。)                                                                                                                                      | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                |
| 37  | 41        | 5. 考えられる事業例<br>(2)コト消費促進戦略 | 福岡県出身の優秀な料理人が国内外に多くいるので、その人たちに依頼してイベントを企画したらどうか。近年、佐賀県ではそういったイベントを多く開催しているので参考にすると良いのでは。                                                                                                                                                                                                       | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                |
| 38  | 42        | 5. 考えられる事業例<br>(2)コト消費促進戦略 | ブランディングとは                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 用語説明を追加いたします。                                                                                                 |
| 39  | 44        | 5. 考えられる事業例<br>(3)市内回遊促進戦略 | 天満宮→観世音寺→政庁跡までの回遊ルートの移動手段として、平安時代を再現した牛車のガイド付きツアーを実施してみてもは。牛車でゆっくりと移動する中、歴史解説を受けることができる、かつ高額でも参加したいと思う人もいるのでは。管理面のハードルはありますが、牛車が難しければ人力車など。                                                                                                                                                    | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                |
| 40  | 44        | 5. 考えられる事業例<br>(3)市内回遊促進戦略 | 太宰府グルメ手形(店舗名刺やグルメ写真を掲載)や、宮崎県日南市飫肥(おび)のような700円マップを作成(しかも、一度つくっておわりでなく、定期的に改変する)する。<br>例: 日南市飫肥あゆみちゃんマップ <a href="http://objiyo.com/tabe-machi/">http://objiyo.com/tabe-machi/</a><br>太宰府であれば、梅が枝餅 うその餅 ラーメン うめしそひじき……<br>水引きの梅結びを市民がつくり手形集め達成した観光客に配布。<br>(小学校の総合学習にからめて、観光客へのお土産をつくろうと、梅結びを練習) | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                |
| 41  | 44        | 5. 考えられる事業例<br>(3)市内回遊促進戦略 | 筑紫野二日市温泉や、船小屋温泉、原鶴温泉など、宿泊施設との割引連携など                                                                                                                                                                                                                                                            | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                |
| 42  | 44        | 5. 考えられる事業例<br>(3)市内回遊促進戦略 | 太宰府観光マップをウェブ、ライン、インスタでつくる。授乳室、クーポンなども入れる。<br>(イメージは「ママパパマップ」( <a href="https://mamamap.jp/">https://mamamap.jp/</a> )という現存のものや、「いこーよ」( <a href="https://iko-yo.net/">https://iko-yo.net/</a> )というアプリのようなもの。)                                                                                   | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                |
| 43  | 44        | 5. 考えられる事業例<br>(3)市内回遊促進戦略 | 「温泉」に宿泊できるように二日市温泉と連携する。<br>→海外の方は、「温泉」へのあこがれがあるとおもう。太宰府も温泉があるが、宿泊施設としては、とうてい少ない。温泉がでないのであれば、格安で泊まれ、朝食バイキングが充実し、地元のものもつかえるおしゃれホテルがあるといい。                                                                                                                                                       | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                |
| 44  | 44        | 5. 考えられる事業例<br>(3)市内回遊促進戦略 | おすすめコースを提示する。(HP、インスタグラム、紙媒体……)<br>A 山上憶良コース(歌碑めぐり)<br>→ゴールでは観光客に歌を詠んでもらったものを投函してもらい、毎年コンクールを行う。<br>(小樽市では俳句を投函するところがある。実際に入賞したら記念冊子をおくってくれる)<br>B 太宰府しっかりグルメコース(梅が枝餅、ラーメン、梅酒、うどん)<br>C 合格祈願コース(太宰府天満宮、参道)<br>D 太宰府の自然コース(宝満山or四王寺山……)<br>E 縁つながりコース(かまど神社……)<br>など定期的に見直ししながらコースをウェブに載せる      | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                |
| 45  | 45        | 5. 考えられる事業例<br>(3)市内回遊促進戦略 | 史跡地における民間投資の一案として西鉄二日市駅の客館跡は宿泊施設&観光案内所として適切では?本来、外からの客人をもてなす地であったことも立地条件も点在する観光資源を見てまわるのに良いと感じます。                                                                                                                                                                                              | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                |
| 46  | 45        | 5. 考えられる事業例<br>(3)市内回遊促進戦略 | ②史跡地における民間投資誘導 文化財保護法の改正により平成31年4月1日から施行されることとなっている。当市は史跡地等の買い上げは格別熱心であるが、その利用については著しく不熱心(と私は思っている)で、史跡地の利用は「破損を促進する」との理由で特に保存会等の反対が強い……とも仄聞する。法改正を機会に、例えば政庁跡なども積極的に開放し、もって当市の経済効果底上げの一助となる様、官民協働で知恵を働かせていただきたい。                                                                               | ここでの記載は、史跡地内に地区計画を定め、民有地における既存の建築物を宿泊施設や飲食店として活用を促進するものです。<br>買い上げた史跡地の利用については、貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。 |

# 太宰府市観光推進基本計画パブリックコメント一覧

| No. | ページ<br>番号 | 意見箇所                       | 意見の概要                                                                                                                                                                                                                                                                               | 市の考え方                          |
|-----|-----------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 47  | 46        | 5. 考えられる事業例<br>(3)市内回遊促進戦略 | 駐車場は、まどかぴあの立体駐車場をとびうめアリーナ、いきいき情報センター、観世音寺、水城跡、国立博物館近辺につくる。学業院中横のスペース(もと料亭があったところ)<br>→ まどかぴあ立体駐車場の構造はとても効率的で、狭い敷地内でも多くの台数を収容できます。また、一方通行で、上下階への移動が容易にできる構造になっています。まどかぴあとの連絡通路、連絡通路近くには身障者等駐車場もあります。<br>→ 上記の場所近辺に設置し、以下にあげるまほろば号や西鉄バスと連携すれば、太宰府を周回する拠点としてのライド&パークが実現できるのではないかと思います。 | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。 |
| 48  | 46        | 5. 考えられる事業例<br>(3)市内回遊促進戦略 | まほろば号の稼働率をあげるといいと思います。<br>→ 現在、湯の谷西区のまほろば号は、稼働率が低く、本数を減らされています。観光地を周回し、住民・公共施設・観光地の周回を効率よくできるルートの開発をするといいと思いました。<br>例:湯の谷西(住民乗車)→五条駅・市役所(住民下車・観光客乗車)<br>→観世音寺(観光客乗車)→太宰府駅(観光客下車)→湯の谷西……                                                                                             | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。 |
| 49  | 46        | 5. 考えられる事業例<br>(3)市内回遊促進戦略 | ライドアンドパークを3回利用したら、梅が枝餅などの特産品とひきかえることができる。                                                                                                                                                                                                                                           | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。 |
| 50  | 49        | 5. 考えられる事業例<br>(3)市内回遊促進戦略 | トレイルランの大会を宝満山で開催してみるの？市民マラソンも市民の若い世代が市内の歴史価値を知るのに良いきっかけだと思います。                                                                                                                                                                                                                      | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。 |
| 51  | -         | -                          | 「環境」の観点を加えてほしい(例、歩道や公園にミラクルソル、案内文書(パンフなどにライメックスを使用)                                                                                                                                                                                                                                 | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。 |
| 52  | -         | -                          | ウェブ上で観光客にアンケートを実施し、回答者には次回の割引クーポンか、記念品を送る                                                                                                                                                                                                                                           | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。 |
| 53  | -         | -                          | 「まほろばライトアップナイトコンサート」を定期的に行う。<br>→近年行われている「太宰府フェス」を市も力をもっと貸して推し進めてはどうか。<br>観世音寺でのジャズはとても雰囲気があって、全国に広報すればいい太宰府のアピールにできるとおもった。市民にもあまり知られていない。(私も今年初めていきました。高校生も出店しているのもっと大きなフェスにしてよさそう)<br>例:観世音寺ステージ、政庁跡ステージ 古都の光と似たような・・・<br>→古都の光 静かな感じはそのまま続けてほしいので、これと宿泊をもっとからめてイベントを盛り上げる。       | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。 |
| 54  | -         | -                          | いきいき情報センターをたてかえ、駐車場も立駐にして、避難場所としても機能するような公共施設にしてほしいです。(豪雨のとき、五条駅近辺は水没しました。避難するには・・・)                                                                                                                                                                                                | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。 |
| 55  | -         | -                          | 万歩計のデポジット貸出。<br>→〇〇歩あるくと、特典                                                                                                                                                                                                                                                         | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。 |
| 56  | -         | -                          | レンタサイクル事業をもっとわかりやすく。                                                                                                                                                                                                                                                                | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。 |
| 57  | -         | -                          | また、パブリックコメントを、スマホからでも簡単に投稿できるような仕組みができれば、市民の意見を簡単に集めることができるのではないかと<br>とりとめない、意見で大変申し訳ありません。<br>太宰府が地元民にも観光で来られる方にも素敵な街になるように、できることは協力していけたらなと思っています。                                                                                                                                | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。 |
| 58  | -         | -                          | この計画書を即実行(PDCAサイクル)して欲しい。                                                                                                                                                                                                                                                           | 貴重なご意見として受け賜りました。              |
| 59  | -         | -                          | 今後は、計画書作成も外部に依頼せず、市で作成して欲しい。                                                                                                                                                                                                                                                        | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。 |
| 60  | -         | -                          | 天満宮と手を取りあって仲良く(連携)やって欲しい。                                                                                                                                                                                                                                                           | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。 |

# 太宰府市観光推進基本計画パブリックコメント一覧

| No. | ページ<br>番号 | 意見箇所 | 意見の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 市の考え方                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|-----------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 61  | -         | -    | 10年先、30年先、50年先の「太宰府」を見せて欲しい                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 62  | -         | -    | 交通業について<br>年間、太宰府を訪れる観光客は、700万人800万人とも聞く。そういった人達の交通手段は様々で、公共の乗り物、自家用車、バス(大型・小型)で年々多様化してきている。公共交通機関で来られる方々以外が、利用される太宰府駅、天満宮界隈の駐車場は何処も満杯の状況である。現状は、界隈に入る車両はほとんど閑屋交差点から政庁通りを通ってか、君畑交差点を左折、右折しての進入になっている。年末、年始の帰省はある期間はあるものの、恒久的渋滞の根本的な解決にはなっていない為、地域住民の生活への影響は計りしれない。毎年このようなP/Cを希望を含めて提出しているがむずかしいのであろう。だけど解決しなければならない。<br>解決の方法としての案として！===バス(大型も小型も)については、国博の方から入る様にはできないだろうか？現在の政庁通りの道路拡幅は無理と思えるし、大混雑を避ける為の方法として実行できないだろうか？同時に駐車場の料金改正も是非考えてください。伊勢神宮・明治神宮は料金取っていないからと消極的なのが悔しい。財政逼迫の太宰府市なのに前向きな考えと実行を期待します。 | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 63  | -         | -    | 飲食業について<br>『通過点』に過ぎない、今の太宰府の唯の観光から滞在型にする為には、費用、時間、人材の登用を捻出して通過点観光から滞在型観光に移行する様な、独自の策の検討を、至急されん事をお願い致します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 64  | -         | -    | 宿泊業について<br>来客者の5割でも、ここに泊まってみたいくなる、一流の施設を早く誘致活動して、現在あるホテル一軒では心細いし、また民家改造の民泊では物足りなさを感じる。<br>全国的に有名な太宰府の土地に、パチンコ5軒、おおきな商業施設も、総合病院もなし。長年の念願、本気になって招致して欲しい。と切にお願い致します。………>>>>全市を挙げて取り組んでいきましょう。多機能設備併用も念頭に。(複数企業併用)                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 貴重なご意見として受け賜り、今後の参考とさせていただきます。                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 65  | -         | -    | 車社会から歩く社会への転換、それを担う観光のあり方を軸にすることを提案します。<br>観光・街並み景観整備・安全・健康・交通渋滞解消・まほろば号赤字縮小対策、交通弱者対策、財政改善の1石9鳥の策を行政横断的に推進していただきたいと思います。<br>①歩きたくなる街区・路地裏整備(フラワー運動)を市民協力の下で推進。<br>②それによって、災害時の安全な道路の確認ができる。<br>③歴史と文化の環境税(駐車場税)の値上げ。混雑税として当然課していい。<br>④まほろば号の運行体制の検討(所によってはフリーケンシーサービス、ただし、値上げも可)<br>⑤市役所・プラムカルコア・体育館等の公共施設の駐車場を有料化。これによって、まほろば号への転換を促し、バス停まで歩かせる、それによって健康寿命も延伸できる)<br>⑥内山線(とりわけ。都府楼～天満宮周辺まで)増便し、観光客にも利用を図る(また、バス内での観光ガイド放送も)。                                                                               | 将来像に観光客にまち全体を散策してしていただきたいことや、考えられる事業例として歩きたくなる回遊ルートとしての整備、パーク&ウォークの促進などを記載しておりますが、ご意見を踏まえて、表現を修正いたします。                                                                                                                                                                                |
| 66  | -         | -    | 観光業について<br>観光に同じ人が何回も訪れるだろうか？一回で十分だろうが市内に一か所。周辺都市には数か所点在している為同時に『足』の確保も必要となる。国博=>天満宮=>水城跡=>戒壇院=>観世音寺=>竈門神社を周遊する手段を考え、ここを只通過点としての太宰府でなく、長い時間の滞在をしてもらえるような施設の計画を時間はかかるが練ってほしい。(以前からの懸案)<br>又、参道のお店は7割が市外の経営人と聞く。ゴミを出し、水を使い、儲けだけを持ち出されている。<br>『道の駅』を作り特産品・地元産品コーナーを作り、儲けが流出食い止める『策』を考える事が必要であると思う。                                                                                                                                                                                                              | 本市に複数回訪れる観光客も多い状況です。そのデータについて計画に追記いたします。<br><br>ご指摘のとおり回遊性の向上と滞在時間の延長は大きな課題であり、本計画案においても将来像や基本戦略で位置づけているところです。<br><br>また、ご意見にあります「長い時間の滞在をしてもらえるような施設」が宿泊施設ということであれば、本計画案においてその方向性を示しているところです。<br><br>ご指摘のとおり特産品の開発や販売拠点の整備は大きな課題であり、本計画案においても考えられる事業例で記載しておりますが、ご意見を踏まえて、表現を修正いたします。 |