

わたしたち

男女のモヤモヤ大募集

川柳

写真

動画

募集期間

2025年12月31日(水)まで



#モヤモヤに気づい展

～ “らしさ”にとらわれない男女 ～

最優秀賞は
JCBギフトカード
3万円分
プレゼント!

私たちの生活のなかには、いろいろな「ジェンダーギャップ」が存在します。
「#モヤモヤに気づい展」は、そんなジェンダーによるモヤモヤを感じたリアルな事例や、
「とも家事」を進めるためのアイデアを募集し、みんなでシェアする場です。
あなたの声や工夫が、誰かの一步につながります。皆さんのご応募お待ちしております。

応募テーマ

【日ごろのモヤモヤ部門】

テーマ／身の回りで感じたジェンダーギャップ

日ごろの生活で実際にジェンダーギャップを感じたり、体験したこと疑問を感じることを、作品で表現しご応募ください。

応募種類／①画像とテキスト ②動画 ③川柳

【とも家事チャレンジ部門】

テーマ／『とも家事』の推進

時短食材や便利家電等も活用しながら、みんなで協力して家事をする「とも家事」をテーマに、家事分担の工夫や時短家事のアイデアなどを写真や動画で撮影し、ご応募ください。

応募種類／①画像とテキスト ②動画

応募方法

作品の応募は、全て公式サイトより応募してください。

公式サイト: <https://gen-moya.pref.fukuoka.lg.jp/>

モヤモヤに気づい展

応募はこちら



特別協賛企業
(50音順)

アース製薬

AEON
イオン九州株式会社

Otsuka 大塚製薬

GlorieMate

西部ガスグループ

東京海上日動

ピエトロ

MS&AD
三井住友海上

協賛企業
(50音順)

SOMPO

西日本シティ銀行

福岡銀行

明治安田

主催 福岡県

お問い合わせ:「#モヤモヤに気づい展」運営事務局
info@gen-moya-fukuoka.jp

募集部門 日ごろのモヤモヤ部門

～モヤモヤ事例～

こんなモヤモヤ、感じたことはありませんか？



「男性なら残業して当たり前？」



「家事や育児は女性の仕事？」



「女の子が理系を選ぶのは変？」

こうしたモヤモヤの背景にあるのが、「男性・女性はこうあるべき」などの、**性別に関する無意識の思い込み**。誰にでもありうるものですが、自分や誰かの可能性を狭めたり、誰かを傷つけてしまう場合があります。

わたしたち一人ひとりがこうした“思い込み”に気づくことでみんなが**自分らしく活躍できる社会づくり**につながります。

みなさんの「身の回りで感じたジェンダーギャップ」に関する体験や想いをシェアしてください！

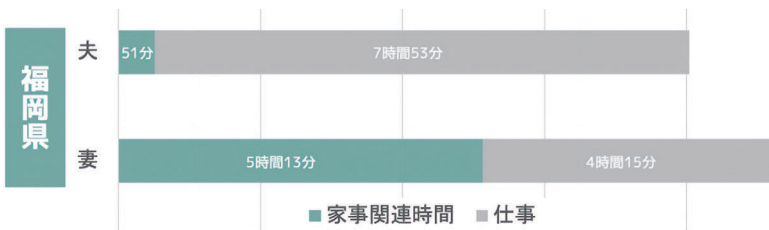
募集部門 「とも家事」チャレンジ部門

福岡県における家事分担の状況

福岡県の**女性の家事や育児等の従事時間は、男性の6倍以上**。

共働き世帯が増加しているなかで、家事に関わる時間には**男女で大きな差**があります。

共働き世帯の家事と仕事の時間比較 出典:令和3年社会生活基本調査



共働き世帯の割合

出典:令和4年就業構造基本調査

福岡県



とも家事とは、家事を**男女問わず協力して取り組み、みんなでシェア**すること。

「とも家事」を進めることで、一人一人の生活が豊かになるだけでなく、職場・家庭、地域などあらゆる場面で、性別に関わらず、みんなが自分らしく活躍できる社会づくりにつながります。

「とも家事」をテーマに家事のテクニックや時短術、家事シェアの実践例などを募集！

「とも家事」動画

岡澤アキラさんと服部知事が「とも家事」にチャレンジ！

男性の家事参画を後押しし、女性に偏りがちな家事分担をともに分かち合うため、「とも家事」動画を作成しました。これから家事を始めたい方も気軽に取り入れられる家事スキルや、家族で家事をシェアするためのポイントについて学べます！

【掃除編】



【洗濯編】



【料理編】



とも家事
動画を見る

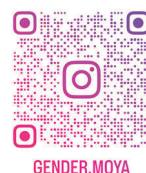
YouTube



#モヤモヤに気づい展・公式Instagram

注目の応募作品やキャンペーン情報も掲載中！

@gender.moya



Follow Me !!