

まちのトピックス

国籍を超えて「冬の大運動会」開催！

公益財団法人太宰府市国際交流協会設立25周年を記念して、昨年12月9日(土)、とびうめアリーナ（総合体育館）で「冬の大運動会」が開催されました。

この事業は、宝くじの助成金を活用し地域国際化推進助成事業として、留学生や在住外国人の皆さんとの交流を目的に企画されました。当日は約100人の留学生のほか、市内の高校、大学に通う学生、小学生から70代までの市民など合計300人が集い、赤、白、青、黄の4チームに分かれ、チームごとに協力しながら熱い戦いを繰り広げました。



競技中の構え。少しの揺れもなく見事に静止します。



昨年12月6日(水)、優勝を報告に来庁された杉さん

太宰府高校射撃部

射撃競技ビームピストルで全国優勝！

昨年埼玉県で行われた、「平成29年度」JOCジュニアオリンピックカップ 第28回ISSFジュニアライフル射撃競技選手権大会 ビームピストル少年女子40発競技」において、太宰府高校2年生で射撃部に所属の杉優理愛さんが個人優勝されました。

ビームピストルとは、引き金を引くと赤外線レーザー光線が出るピストルを用いる競技です。

中学校では美術部に所属していた杉さん、高校入学後の体験入部で初めて射撃に触れ、その楽しさに入部を決意したそうです。持ち前の負けん気と集中力で見事全国大会優勝を果たしました。

福岡農業高校・カルビー(株)西日本事業本部共同開発「ポテトチップス合格する梅 さくら香るうめ味」発売開始 前作の売り上げ一部寄付



福岡農業高校(食品科学科梅研究班)、カルビー(株)西日本事業本部の皆さん

本市が提供する梅を原料とし、福岡農業高校(食品科学科梅研究班)とカルビー(株)西日本事業本部の共同制作による「ポテトチップス合格する梅」シリーズの新商品「さくら香るうめ味」が発売開始となり、昨年12月6日(水)、報告に来庁されました。

また、平成28年に発売された「合格する梅 梅肉みそ味」の売り上げの一部をカルビー(株)西日本事業本部から寄付いただきました。

新商品「さくら香るうめ味」は、袋を開けるとふんわりとさくらの香り広がる一品で、昨年12月11日(月)から一般発売が始まっており、本市のふるさと納税の返礼品としても提供されています。

梅研究班の皆さんがデザインしたパッケージ▶



一般社団法人日本善行会 福岡県福岡支部の秋季善行表彰伝達式

日本善行会の平成29年度秋季善行表彰式が、昨年11月25日(土)に東京の明治神宮参集殿で行われました。福岡支部(鳥巢正行支部長)では、昨年12月2日(土)に、いきいき情報センターで、秋季善行表彰伝達式が行われました。本市からの受賞は右表のとおりです。



伝達式に出席された皆さん

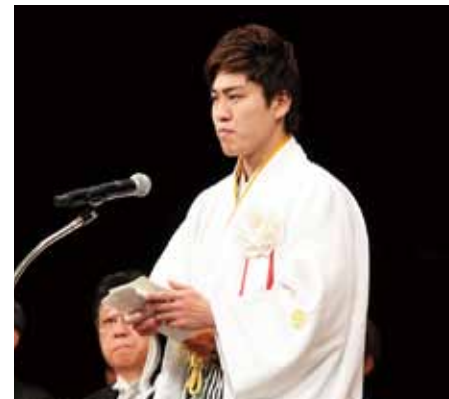
(敬称略)	
環境美化	清掃ボランティア 吉松美化倶楽部 代表 重光 貞貴
公共生活への貢献	徳永 美子
	藤島 竹介
	伊藤 絹子
	中村 辰巳
青少年指導	木原 裕和
	河津 敏郎
	中島 安彦
	船越 隆之

平成30年成人式開催

1月7日(日)、プラム・カルコア太宰府で成人式を開催し、市内では721人(男性359人、女性362人)(平成29年10月末現在)が新たに大人の仲間入りをしました。

当日は、記念式典と成人式実行委員によるお楽しみ抽選会が行われ、会場は旧友との再会を喜ぶ新成人の笑顔であふれていました。式への出席者は543人(男性265人、女性278人)でした。

人生における大きな節目を迎えられた皆さんの今後のご活躍を期待いたします。



成人者代表の言葉(左が二木さん、右が世利さん)

水城館 来館者数1万人突破！

昨年4月に開館した水城館への来場者数が1万人を突破しました。これを記念して、1月14日(日)、節目の入館者になった内田さんと八木さん(本市在住)に記念品などが手渡されました。

水城館にはトイレ、休憩所、特別史跡水城跡の解説スペースの3つの機能があり、水城跡をわかりやすく説明する動画(4カ国語)を大型モニターで流しています。開館以来、水城跡への史跡巡り、観光、日常の散歩など、多くの来訪者の憩いの場として利用されてきました。

今後も、多くの皆さんの癒しの場となるよう運営していきます。



水城館外観

キャンパスフェスタ2017

昨年12月16日(土)、いきいき情報センターで太宰府キャンパスネットワーク会議主催の「キャンパスフェスタ2017」が開催されました。

ステージでは、よさこい、ダンス、歌、吹奏楽のほか、太宰府市消費者の会の皆さんの協力のもと、大学対抗消費者教育ゲームも開催されました。

また、各大学のブースでは、茶道体験、缶バッジ・プラ板作成などのワークショップ、ちゃんこ鍋やベトナム焼きそばの販売が行われ、賑やかな一日となりました。



消費者教育ゲーム



茶道体験