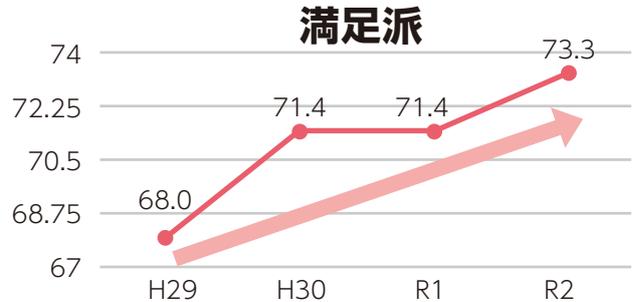
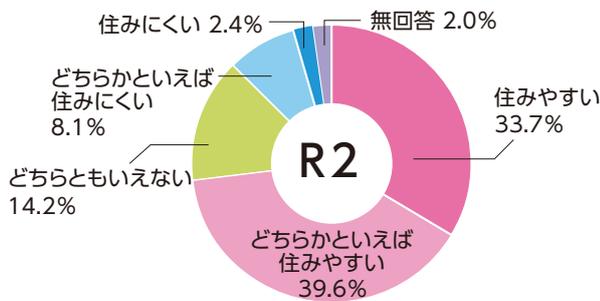


令和2年度 まちづくり市民意識調査結果

問い合わせ 経営企画課 企画政策係(☎内線535)

市では市民の皆さんの意見や思いなどを市政に反映させるために、定期的に意識調査を実施しています。結果は、政策を進めていく上での指標として、まちづくりに反映させていきます。

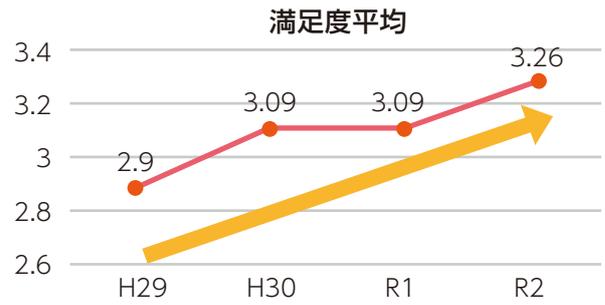
令和2年度「住みやすい・どちらかといえば住みやすい」と答えた人(満足派)は73.4%で、昨年度より1.9ポイント上昇し、平成29年度から上昇傾向にあります。



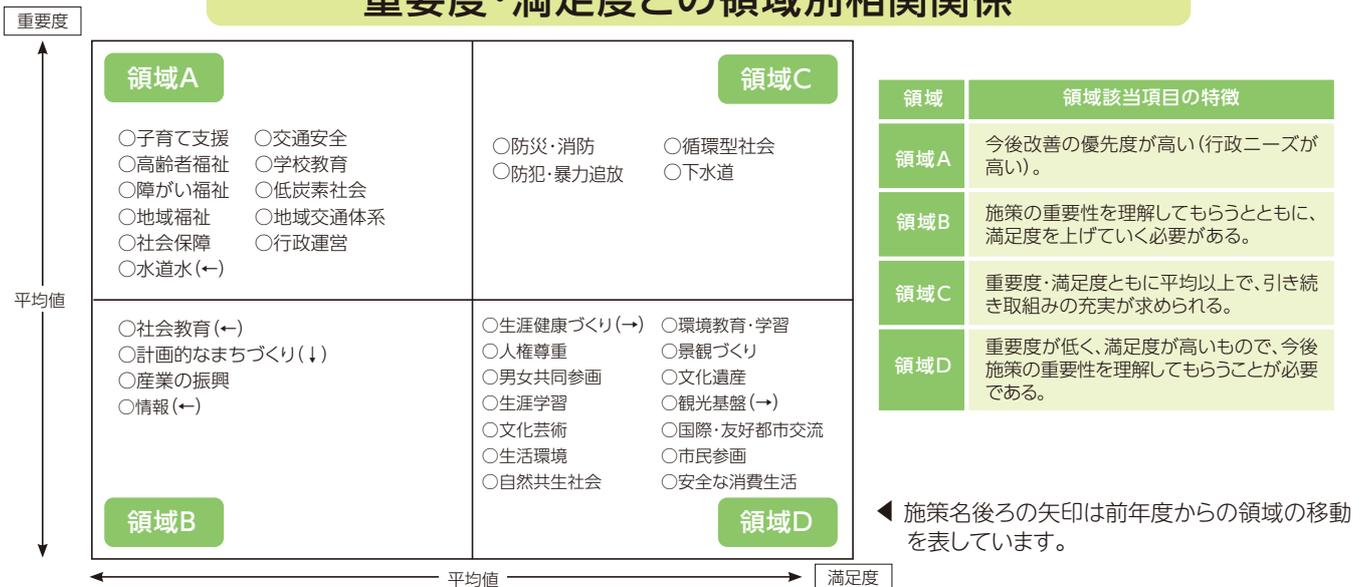
令和2年度満足度では、「安全な消費生活の推進」が前年度に比べ大きく上昇しました。また、全施策の満足度平均は平成29年度から上昇傾向にあります。

令和2年度満足度が高い上位5施策

| 順位 | 施策 | 得点 | 昨年順位 |
|----|-----------------|------|------|
| 1位 | 文化遺産の保存と活用 | 3.88 | 1位 |
| 2位 | 人権を尊重するまちづくりの推進 | 3.68 | 4位 |
| 3位 | 下水道の整備と普及促進 | 3.63 | 2位 |
| 4位 | 文化芸術の振興 | 3.62 | 4位 |
| 5位 | 安全な消費生活の推進 | 3.57 | 13位 |



重要度・満足度との領域別相関関係



※重要度・満足度得点

「重要」「満足」という評価であれば6点、「やや重要」「やや満足」4点、「あまり重要でない」、「やや不満」2点、「重要でない」「不満」0点とそれぞれ得点化し、4つの評価の回答者数で割った値

調査概要

- ◇調査対象:市内に居住する18歳以上の市民
- ◇調査対象者数:1,000人
- ◇抽出方法:住民基本台帳による無作為抽出法
- ◇回答数(率):591件(59.1%)
- ◇調査期間:令和3年2月5日~19日